

Máster

digi>trans AULA

Programa de transformación digital de
empresas de transporte y logística

3

Desde Marzo de 2026



**Centro de Formación
Transporte y Logística**

Azuqueca de Henares
Avd. Lyón, 12, pol. Ródano

Teléfono: 949 278 062 // 606 63 52 57
www.cefral.es/digtrans



3^a EDICIÓN

Se trata de un Programa de Transformación Digital de Empresas de Transporte y Logística que, en su segunda edición, tiene la intención de formar a 25 jóvenes de Castilla-La Mancha en el mercado laboral a través de un amplio programa formativo.

El objetivo de este curso presencial es capacitar a los futuros empleados de un sector con alta demanda de empleo, como es el de la logística y el transporte, para que sean capaces de aplicar estrategias digitales, necesarias hoy en día para incrementar las oportunidades de las empresas. Además, con la incorporación al mercado laboral de estos jóvenes, CEFTRAL-CETM pretende mejorar la competitividad de las empresas de la región.

El proyecto consta de un **Máster de 450 horas** lectivas repartidas en una formación multicanal, que se complementará con el desarrollo de competencias digitales, un viaje de negocios, un taller multimodal (Short Sea Shipping) y hasta tres meses en empresas del sector que servirán para poner en práctica todo lo aprendido.

El programa **Aula Digitrans 3** está cofinanciado por el **Fondo Social Europeo** y la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, por lo que no tendrá ningún coste para los participantes. Además, incluye una beca durante el periodo de formación, de 600€ brutos al mes, en concepto de ayuda al estudio.

- Beca durante la formación y las prácticas
- Máster presencial: 420 horas
- Formación transversal online: 50 horas
- Formación Datamining online
- Formación Gestor del Transporte online
- Certificación en Inglés
- Short Sea Shipping: 5 días en barco (30 horas de formación)
- Prácticas en empresas: hasta 3 meses

REQUISITOS:

- **Empadronamiento en Castilla – La Mancha**
- **Estar inscrito en Garantía Juvenil, antes del inicio del curso**
- **Ser demandante de empleo**
- **Tener menos de 30 años antes del inicio del curso**

ASIGNATURAS AULA DIGITRANS

La primera parte del máster se dedicará a conocer en profundidad materias relacionadas con el sector del transporte de mercancías para poder ejercerlas en la empresa en un entorno digital, que es el objetivo central del máster: la transformación digital de las empresas de Transporte y Logística.

Los contenidos se estructuran en cuatro módulos introductorios en los que se abordan de forma genérica elementos de derecho civil, mercantil, fiscal, laboral, gestión comercial y financiera de la empresa y de forma más pormenorizada elementos específicos de transporte, acceso al mercado, tiempos de conducción y descanso y diversas normas de explotación técnica y operativa de las empresas.

1. MÓDULO DE FORMACIÓN PRESENCIAL:

- Normativa del transporte
- Entorno económico del transporte
- Normativa social y tacógrafo digital
- Logística y multimodalidad
- Ecosistema de la economía digital
- Marketing, organización y planificación digital
- Creatividad digital y SEM
- Medios digitales actuales y emergentes
- Innovación y transformación digital
- E-commerce y comercialización de servicios
- Social media MK
- Sistemas de gestión de tráfico (TMS)
- Sistemas de gestión de flotas (FMS)
- Documentos electrónicos (DET) y Gestión digital de documentos de porte (e-CMR)
- Gestión integrada de costes
- Tecnologías de la movilidad

2. MÓDULO DE FORMACIÓN TRANSVERSAL:

- Presentaciones eficaces
- Empleabilidad 2.0 y cómo afrontar una entrevista
- Inglés presencial (2 grupos y 2 profesores)

3. WORKSHOPS DE VALOR AÑADIDO: TALLERES MULTIMODALIDAD

4. OTRA FORMACIÓN ONLINE

- Igualdad de oportunidades hombres y mujeres
- Desarrollo sostenible y medio ambiente
- No discriminación
- Gestor del transporte o Datamining

DATAMINING

Este curso especializado pretende completar la formación presencial relacionada con Datamining que los alumnos recibirán en aula, profundizando en el Customer Intelligence para saber cómo obtener y entender aquellos datos que darán a una empresa una visión real del valor de sus clientes. Duración 100 horas.

Este curso online estará impartido por expertos digitales en activo y al final de este, el alumnado sabrá cómo conseguir información relevante de los clientes, cómo almacenarla de manera adecuada y accesible en una base de datos, y cómo convertirla en conocimiento útil para alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.



SHORT SEA SHIPPING

El curso-taller se celebrará a bordo del buque de mercancía rodada y pasajeros, Ro-Pax "Cruise Barcelona o Roma" de la compañía **Grimaldi Lines**, en su trayecto entre Barcelona y Civitavecchia en colaboración con la **Escola Europea Intermodal Transport** durante 5 días.



La salida y la llegada se realizarán desde el Puerto de Barcelona. El curso se realiza en el propio barco que da el servicio, por lo que el aprendizaje de la multimodalidad no puede ser más directa y real.

Visita de estudios durante una mañana a Roma.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Finalmente, y con el objetivo de aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa de formación, este curso incluye la realización de prácticas en empresas de hasta tres meses de duración en empresas de Castilla- La Mancha.

Estas prácticas estarán también dotadas de la beca recibida durante la formación presencial.

